



# GABRIELA LINARES

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

## CONTACTO

☎ (503) 7843-9418

✉ gabriela.linars1997@gmail.com

📍 Nuevo Cuscatlan, La Libertad

## EDUCACIÓN

2013 - 2015

### EDUCACIÓN MEDIA

- Bachillerato general - Liceo Salvadoreño

2025 - 2029

### EDUCACIÓN SUPERIOR

- Licenciatura, en Ciencias de la Comunicación - Universidad DR. José Matíass Delgado

## APTITUDES

- Estrategia digital
- Comunicación interpersonal
- Atención al cliente

## HABILIDADES

- Dominio de Microsoft Office / DRIVE
- Capcut
- Adobe Illustrator
- Analytics
- Wordpress
- Fotos y videos

## IDIOMAS

- Español - Nativo
- Inglés - Fluido

## RESUMEN PROFESIONAL

Soy comunicadora con experiencia en gestión estratégica y desarrollo de contenido, especializada en transformar ideas en proyectos de alto impacto. He acompañado durante más de tres años a emprendedores y empresas en la creación y fortalecimiento de modelos de negocio, aportando una visión integral y orientada a resultados.

Me defino como una profesional proactiva y apasionada por la innovación, que encuentra en cada reto una oportunidad para generar soluciones creativas. Creo firmemente en el valor del trabajo en equipo como motor de crecimiento y en la comunicación estratégica como herramienta clave para impulsar el éxito empresarial.

## EXPERIENCIA LABORAL

### SERSEO El Salvador

autónoma

MARZO 2025 - PRESENT

Directora de cuentas

Lidero la gestión de cuentas y la organización del equipo interno de la agencia, fungiendo como enlace estratégico entre clientes y producción. Responsabilidades principales:

- **Estrategia digital:** implementación de estrategias orgánicas de redes sociales y programación de contenido según calendario.
- **Gestión de equipo interno:** coordinación de diseñadores y especialistas para la ejecución de estrategias y campañas.
- **Rebranding y desarrollo de marcas:** ejecutora en la creación de nuevos conceptos de marca y desarrollo de marcas desde cero, adaptadas a las necesidades del mercado.
- **Publicidad digital:** seguimiento de campañas pagadas, asegurando alineación entre cliente y equipo.
- **Reportería:** elaboración de informes mensuales de desempeño y resultados.

#### Clientes internacionales:

- República Dominicana: consultores financieros.
- Argentina: red de psicólogos.
- Colombia: NÓMADA (apoyo puntual en uso de marca y desarrollo de estrategia principal).

#### Clientes nacionales:

ASIB (asociación bursátil), Visión Agrícola (productos retail), Aireplus (aire acondicionado), Tecleña (panadería masiva), Estación de

**RocketBox Deliveries** *autónoma*  
Directora de marketing

MAYO 2024 – PRESENT

Lidero la estrategia de comunicación y contenido de RocketBox, desarrollando estrategias orgánicas para redes sociales que **fortalecen nuestra identidad y conexión con la audiencia**. Como imagen de la marca, genero contenido audiovisual que transmite la experiencia RocketBox, creando una comunidad digital sólida y comprometida. Mis principales responsabilidades incluyen

- Diseño e implementación de **estrategias de comunicación digital**.
- Creación de **contenido audiovisual** alineado con la **identidad de marca**.
- Gestión y **crecimiento de nuestra comunidad** en redes sociales.
- Desarrollo de campañas orgánicas para **fortalecer la confianza y alcance** de RocketBox.

Mi objetivo es hacer de RocketBox una referencia en logística internacional, destacándonos a través de **contenido auténtico y estrategias digitales innovadoras**.

**All In Project** *autónoma*  
Director de cuentas

MAYO 2024 – PRESENT

Responsable de la gestión y desarrollo estratégico de la cuenta de Banco Integral, liderando la transición y consolidación digital de la marca.

Responsabilidades principales:

- **Estrategia digital y de marca:** diseño de planes de comunicación digital y análoga para apoyar la transición de Sociedad de Ahorro y Crédito a Banco.
- **Administración de recursos digitales:** gestión de redes sociales para las diferentes áreas de la institución.
- **Apoyo comercial y corporativo:** desarrollo de estrategias de difusión y organización de contenido según necesidades comerciales.
- **Gestión de eventos y campañas internas:** soporte en campañas y actividades dirigidas a colaboradores.
- **Difusión de ferias y alianzas:** apoyo estratégico en ferias comerciales y colaboraciones con aliados estratégicos.
- **Colaboraciones internacionales:** soporte en proyectos y alianzas de carácter global.
- **Reportería ejecutiva:** presentación de resultados mensuales ante junta directiva en comité.

**Boomerang Digital Marketing Group** *jornada completa*  
Account Manager

DIC 2022 – JUNIO 2024

Manejo, gestión y administración de cuentas nacionales e internacionales.  
Gestión de propuestas para clientes potenciales.

- Desarrollo de propuesta según las necesidades comerciales de nuevos clientes.
- Presentación con cliente.

■ **Concentrix Nicaragua, México y República Dominicana:**

- Desarrollo de requerimiento de pautas
- Desarrollo de parrilla de pautas para Meta Business.
- Redacción de mensajes para Google Ads.
- Estrategia de contenido orgánico
- Generación de estrategia de contenido mensual según objetivos de contratación.
- Desarrollo de parrilla de contenido orgánico.
- Revisión de contenido con cliente.
- Programación de contenido según calendario.
- Reportería de resultados.

## ■ **Wompi:**

Estrategia de contenido orgánico

- Lanzamiento oficial de la marca en redes sociales.
- Generación de estrategia de contenido mensual según objetivos comerciales.
- Revisión de contenido con equipo creativo y cliente.
- Gestión y contratación de influencers.
- Desarrollo de propuestas para objetivos comerciales definidos
- Contenido para medios análogos
- Desarrollo de mensajes para medios análogos, como radio, tv y vallas.
- Seguimiento y supervisión de contenido creativo.

## ■ **Decameron:**

- Gestión de personal.
- Gestión, supervisión y organización de equipo creativo para desarrollo de adaptaciones para campañas análogas.
- Fronting con el cliente.

## ■ **Boomerang Digital Marketing Group** *jornada completa* *Project Manager*

NOV 2021 – AGOS 2023

Manejo, administración y fronting de marcas en simultáneo

## ■ **Concentrix**

**Desarrollo de requerimiento de pautas**

- Desarrollo de parrilla de pautas para Meta Business. – Redacción de mensajes para Google Ads.

**Estrategia de contenido orgánico**

- Generación de estrategia de contenido mensual según objetivos de contratación.
- Desarrollo de parrilla de contenido orgánico.
- Revisión de contenido con cliente.
- Programación de contenido según calendario. – Reportería de resultados.

**TIK TOK**

- Desarrollo de estrategia de producción de contenido. – Coordinación y seguimiento en producciones.
- Desarrollo de parrilla y cronograma de contenido.
- Publicación de contenido.
- Reportería de resultados.

**Asesorías para desarrollo de eventos internos**

- Contratación de proveedores.
- Gestión y contratación de influencers.

## ■ **Calidad inmobiliaria**

**Estrategia de contenido orgánico**

- Generación de estrategia de contenido mensual según objetivos de comerciales.
- Desarrollo de parrilla de contenido orgánico.
- Revisión de contenido con cliente.
- Programación de contenido según calendario. – Reportería de resultados.

**Contenido para medios análogos**

- Desarrollo de mensajes para medios impresos.
- Seguimiento y supervisión de contenido creativo.

## ■ **ShopUSA**

**Estrategia de contenido orgánico**

- Generación de estrategia de contenido mensual según objetivos de comerciales
- Revisión de contenido y objetivos con cliente.

**Fronting con el cliente**

- Comunicación directa con el cliente.
- Desarrollo de reuniones para presentación de estrategia gráfica y conceptual de la marca.

## ■ Almacenes Pacífico

### Estrategia de contenido orgánico

- Generación de estrategia de contenido mensual según objetivos de comerciales.
- Desarrollo de promociones y estrategias de crecimiento en redes sociales.

### Fronting con el cliente

- Comunicación directa con el cliente.
- Desarrollo de reuniones planeación estratégica de acuerdo a pauta digital y análoga.

## ■ Rialsa S.A de C.V *jornada completa* Responsable de estrategias digitales

JUNIO 2021 - OCT 2021

Manejo de dos marcas en simultáneo

## ■ Jaloma El Salvador (Marca Mexicana de productos de consumo masivo)

### Manejo de personal

- Trabajo directo con diseñadora a cargo.
- Trabajo en conjunto con departamento de ventas.

### Comunicación digital

- Desarrollo de estrategias de marca.
- Community Manager.
- Manejo de presupuesto estratégico para pautas publicitarias.
- Ejecución de pautas mensuales en Facebook Business Suite.
- Desarrollo de estrategias visuales de marca en puntos de ventas.
- Reportería mensual de resultados según KPI's de marcas.
- Atención al cliente con ventas directas.

### LOGROS:

- Reactivación de instagram de la marca, con un crecimiento constante del 7%.
- Optimización del presupuesto de pautas mensuales.
- Desarrollo de dinámicas virtuales para el incremento de interacción en redes.

## ■ Cudi (E-commerce de productos de cuidado personal)

### Manejo de personal

- Trabajo directo con diseñadora a cargo.
- Comunicación y logística con personal de bodega.
- Trabajo en conjunto con área administrativa y finanzas.

### Manejo de inventario

- Cuadratura de inventario mensual.
- Planeación logística de abastecimiento de inventario.
- Traslado estratégico de inventario entre bodegas internas.

### Comunicación digital

- Desarrollo de estrategias de marca.
- Community Manager.
- Manejo de presupuesto estratégico para pautas publicitarias.
- Ejecución de pautas mensuales en Facebook Business Suite.
- Reportería mensual de resultados según KPI's de marcas.
- Desarrollo de mailings masivos.

### Gestión y administración de página web

- Actualización de catálogo en la página.
- Cambios semanales de contenido en banners de la página.
- Seguimiento de ventas dentro del sistema.
- Creación de pop up de promociones.

### LOGROS:

- Actualización al 100% de los productos de la marca principal de la empresa en el sitio web.
- Desarrollo de promociones e impulso de los puntos de recompensa de la página.

**Happy Movers** *autónoma*  
*Consultora de comunicación estratégica*

MAYO 2020 - OCT 2021

- Desarrollo y estrategia de marca en redes sociales.
- Community management.
- Seguimiento diario de estadísticas de redes sociales.
- Asesoría para el desarrollo de eventos digitales.

**LOGROS:**

- Creación de contenido multimedia con alto alcance
- Crecimiento en seguidores constante del 12%
- Incremento en la cartera de clientes

**Universidad Dr. José Matías Delgado** *jornada completa*  
*Asesora para emprendedores*

JUNIO 2018 - JUNIO 2021

- Asesora en el desarrollo de modelos de negocios, planificación estratégica comunicacional y mercadeo para emprendedores.
- Creación y postproducción de contenido audiovisual.
- Desarrollo de talleres de comunicación corporativa para emprendedores.
- Organización y estrategia de comunicación para eventos digitales.

**LOGROS:**

- Desarrollo logístico, moderadora y productora de contenido multimedia para el día del administrador del año 2021
- Organización y logística del evento, creación de la imagen gráfica del evento y desarrollo de estrategias y contenido de marketing digital, en el evento

**CONCURSO EMPRESA UJMD 2021**

- Organización y logística del evento, desarrollo de estrategias, contenido de marketing digital y producción de contenido multimedia del evento **TIERRA DE EMPRENDEDORES (2da y 3ra edición)**.
- Logística y organización de 3 eventos digitales continuos para la certificación de emprendedores 2020
- Asistente en el desarrollo del módulo de sensibilización al emprendimiento para **migrantes retornados con Swisscontact - Nuevas Oportunidades**

**LOKAL** *emprendimiento*  
*Directora de marca*

MAYO 2020 - MAYO 2021

- Co-fundadora de la marca.
- Desarrollo de manual de marca de la empresa.
- Desarrollo y gestión de estrategia de marca en redes sociales y medios análogos.
- Diseño y producción de contenido multimedia para redes sociales y medios análogos.

**LOGROS:**

- Desarrollo de un manual de marca para la empresa
- Creación de campañas en medios tradicionales
- Obtener premio de emprendimiento con CONAMYPE

**SERSEO Marketing Digital** *autónoma*  
*Diseñadora y estratega digital*

JUNIO 2020 - ENERO 2021

- Manejo de estrategias de redes sociales (2 empresas nacionales y 2 internacionales).
- Desarrollo de contenido multimedia para redes sociales de empresas a nivel nacional e internacional.
- Desarrollo de imagen visual corporativa de nuevas empresas.
- Refrescamiento gráfico de marca.

**LOGROS:**

- Lanzamiento de una empresa desde cero
- Penetración de marcas, en mercados internacionales

*Auxiliar en desarrollo de eventos y contenido multimedia*

- Edición de videos de personas afectadas por la tormenta tropical Amanda. (2020).
- Actualización de base de datos de medios (2019).
- Apoyo en la organización de eventos y logísticas (2018).
- Moderadora en la feria “Semana de la RSE y sostenibilidad 2017”.